

	บริษัท เอสเตติก คอนเนค จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : THP-AES-017
	AESTHETIC CONNECT PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่มีผลบังคับใช้ : 22 กุมภาพันธ์ 2567
นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน		หน้าที่ 1 จาก 6 หน้า แก้ไขครั้งที่: 000

1. วัตถุประสงค์

บริษัท เอสเตติก คอนเนค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าและความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่บริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการนี้บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. แนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

2.1 กิจกรรมหลักของการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Primary Activities)

ประกอบด้วยกิจกรรม 5 กิจกรรมตามแผนภาพด้านล่าง ซึ่งเชื่อมโยงกันตามภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีแนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจทั้ง 5 กิจกรรม ดังนี้



(1) การจัดซื้อ จัดหา จัดจ้าง

- คัดเลือกและจัดหาสินค้าและบริการจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ ที่มีคุณภาพสูงหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเพียงรายเดียว และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- จัดหาเวชภัณฑ์ และเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้ารับบริการ
- จัดจ้างบุคลากรที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ ในการให้บริการ

	บริษัท เอสเตติก คอนเนค จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : THP-AES-017
	AESTHETIC CONNECT PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่มีผลบังคับใช้ : 22 กุมภาพันธ์ 2567
นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน		หน้าที่ 2 จาก 6 หน้า แก้ไขครั้งที่: 000

(2) การให้บริการหัตถการ

- มุ่งมั่นในการให้บริการด้วยระบบการให้บริการที่ทันสมัย โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทั้งฝุ่น เสียง และกลิ่น ให้มากที่สุด โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และชีวอนามัย รวมทั้งให้ความสำคัญเป็นธรรมกับพนักงานและลูกค้าทุกราย
- การให้คำปรึกษา ตรวจสอบและประเมินเพื่อวางแผนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีการจัดการสารเคมี ของเสีย และขยะติดเชื้ออย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

(3) การส่งมอบผลงาน

- มีการตรวจการให้บริการหัตถการก่อนส่งมอบ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้เข้ารับบริการ

(4) การตลาดและการขาย

- มีการกำหนดค่าบริการอยู่ในระดับที่เหมาะสม คุ่มค่า และสามารถแข่งขันได้
- มีการศึกษาภาวะตลาด เพื่อได้ทราบถึงความต้องการของผู้รับบริการ
- ศึกษาเพื่อหาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

(5) การบริการหลังการขาย

- มีการติดตามและดูแลผลการรักษาและการให้บริการอย่างใกล้ชิด มีประสิทธิภาพ และให้บริการอย่างจริงใจ รวมถึงมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
- มีการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำมาพิจารณาแก้ไข พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.1 กิจกรรมสนับสนุนของบริษัทในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Support Activities)

สำหรับกิจกรรมสนับสนุนของบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรม 4 กิจกรรม ได้แก่

(1) การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

ถือได้ว่าในธุรกิจของบริษัท ทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจต่างๆของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญตั้งแต่การจัดจ้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนา

	บริษัท เอสเตติก คอนเนค จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : THP-AES-017
	AESTHETIC CONNECT PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่มีผลบังคับใช้ : 22 กุมภาพันธ์ 2567
นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน		หน้าที่ 3 จาก 6 หน้า แก้ไขครั้งที่: 000

อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจ เป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

(2) การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการบริการ

บริษัทมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้มีนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่ายและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(3) การจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทยึดหลักในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้า ความโปร่งใส เป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมถึงรักษาและสืบสานความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าที่มีต่อคู่ค้า โดยบริษัทได้จัดให้คำสั่งว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องมีการวางแผนกิจกรรมการจัดซื้อ โดยจัดทำแผนงานโครงการและงบประมาณประจำปีนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้ว หน่วยงานที่ขอจัดซื้อจัดจ้างต้องจัดทำใบขอซื้อที่สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณนำเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติตามวงเงินอนุมัติที่กำหนด จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อีกทั้งบริษัทจะไม่ทำธุรกรรมใด ๆ กับคู่ค้าที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่ค้าหรือคู่แข่ง

(4) โครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานสำคัญ ๆ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบการประเมินทางการแพทย์ ระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี ระบบข้อมูลในการบริหาร ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบข้อมูลของลูกค้า ระบบบัญชีและการเงิน ระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการสื่อสารทั้งภายในบริษัท และกับผู้รับบริการ เป็นต้น

	บริษัท เอสเตติก คอนเนค จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : THP-AES-017
	AESTHETIC CONNECT PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่มีผลบังคับใช้ : 22 กุมภาพันธ์ 2567
นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน		หน้าที่ 4 จาก 6 หน้า แก้ไขครั้งที่: 000

3. การวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทได้มีการพิจารณาวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียใน (Value Chain) อย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่อุปทาน โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / นักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลตอบแทนที่ดี ● การกำกับดูแลกิจการที่ดี ● กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ● ข้อมูลที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส ● มีระบบการบริหารความเสี่ยง ● มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ● การนำเสนอผลการดำเนินงาน รายไตรมาส ● การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน ● กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบ นักลงทุน ● การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชม สถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ● จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม ● เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ● บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
ลูกค้า / ผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับข้อมูลของการบริการอย่างถูกต้อง ● ค่าบริการมีความเหมาะสม ● การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส ● ได้รับบริการที่มีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าพบลูกค้า ● ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน ● การแจ้งค่าบริการล่วงหน้า อย่างครบถ้วน ก่อนการทำหัตถการ ● การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ● มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ● มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า ● พัฒนาการให้บริการให้มีคุณภาพ และสามารถ

	บริษัท เอสเตติก คอนเนค จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : THP-AES-017
	AESTHETIC CONNECT PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่มีผลบังคับใช้ : 22 กุมภาพันธ์ 2567
นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน		หน้าที 5 จาก 6 หน้า แก้ไขครั้งที่: 000

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็ว • รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า 	<p>ตอบสนองความต้องการของลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทบทวนเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกัน • ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม • รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำสัญญาการซื้อขายสินค้าและบริการที่ชัดเจน • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง • การทบทวนเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึงความมั่นคงของบริษัท • สภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน • มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน • มีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม • การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน • การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง • การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน • การกำหนดนโยบายและแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร • กำหนดแนวทาง และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีพ อนามัยในการปฏิบัติงาน

	บริษัท เอสเตติก คอนเนค จำกัด (มหาชน)	หมายเลขเอกสาร : THP-AES-017
	AESTHETIC CONNECT PUBLIC COMPANY LIMITED	วันที่มีผลบังคับใช้ : 22 กุมภาพันธ์ 2567
นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน		หน้าที่ 6 จาก 6 หน้า แก้ไขครั้งที่: 000

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
			<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพในตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ มีความปลอดภัยในการให้บริการตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ และลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ บริษัทจะทำการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุม หรือช่องทางการมีส่วนร่วมอื่น ๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและยั่งยืน

การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

นโยบายฉบับนี้ กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

นโยบายฉบับนี้อ่อนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 และมีผลบังคับใช้ในวันเดียวกัน